

「ブランドセント」

# ～嗅覚に訴え、記憶に残す店舗のイメージ戦略～

## 「香り」を脳に記憶させる新しいブランドづくり

人の記憶と直結する香りは、無意識のうちに人の感情や行動に働きかけ、嗅覚を通じて強力なブランディング効果を発揮します。  
香りによるマーケティング手法は、業界を問わず世界のトップブランドに採用され、世界90ヶ国以上でその効果が実証されています。

### マイクロフレグランスの魅力

特許技術によりフレグランスをナノ化する事で広範囲に拡散し、香りが持続します。

ナノ化された超微粒子は、気体の様に素早く、広い範囲に均一に拡散します。また、従来のエアゾール粒子と比べ空気中に長く滞留するので消臭・芳香の効果が持続します。

特許消臭剤配合。消臭とマスキングのW効果で、悪臭を改善します。

フレグランスに調合された特許消臭剤で、悪臭を感じ難くしながら、ほのかな香りでマスキング。悪臭を劇的に改善します。  
【消臭可能な臭い】タバコの煙、タールの臭い、料理や食べ物の臭い、体臭、糞尿臭、ディーゼルやその他燃料の臭い。

それぞれのT.P.Oに最適な香りを提案。世界5大メーカーFirmenich、IFFがフレグランスを調合。

世界屈指の調香師が調合した、緻密に計算された完成度の高い、6つのカテゴリー、約40種類の豊富なフレグランスをご用意。国際香料協会(IFRA)の基準、米国TSCA(有害物質規制法)、米国カリフォルニア州と環境保護庁(EPA)による揮発性有害化合物(VOCs)への規制をすべてクリアする、安全・安心なフレグランスです。オリジナルのフレグランス調合も可能です。

ただの芳香剤とは異なります。

マイクロフレグランスは、滞留性・拡散性能共に優れた特殊技術の微粒子を霧化し、素早く効果的に空間に香りを広げることができます。中利による消臭効果もあり、ニオイの悩みのある環境を改善することが可能です。

### バリエーション(ジャンル)



フローラル

ライラックやジャスミン・ローズなどの様々な花をモチーフにした香りを取り揃えています。



シトラス

レモンやオレンジ・ベルガモットなどの柑橘系が主体のフレッシュな香りを取り揃えています。



フレーバー

グルマンノートともいい、食物の香り(柑橘・果物を除く)を取り揃えています。



ネイチャー

みずみずしい川や海、草花・森の大自然をイメージした香りを取り揃えています。



ナチュラルハーブ

ミントとユーカリが安らぎ感をもたらす気分を回復させるすっきりとした香りを取り揃えています。



フルーツ

マンゴーやパイナップル・ピーチなどの果物の甘く、ジューシーな香りを取り揃えています。

### 商品スペック

小スペースに最適。ほのかな香りを演出したい場合にオススメ。

#### Air/Q 270



サイズ：192×254×76 (mm)  
重量：2.4kg  
対応面積：425㎡  
3.5m(高)×120m/3.5m(高)×35坪/3.5m(高)×70畳

レンタルプランと機器買取プランがございます。価格についてはお電話にてお問い合わせください。

中型、大型店舗の香り空間演出に最適。導入台数No.1のサービス。

#### Air/Q 570



サイズ：219×222×98 (mm)  
重量：2.4kg  
対応面積：850㎡  
3.5m(高)×240m/3.5m(高)×72坪/3.5m(高)×130畳

レンタルプランと機器買取プランがございます。価格についてはお電話にてお問い合わせください。

### サービス内容

Prolitec社製「AirQ」は初期費用を抑えたレンタルプランでご利用いただけます。また、ご使用いただく場所の広さによって2タイプの中からお選びいただけます。メーカー認定のフレグランスプランナーが香り選びから空間設計までご提案させていただきます。

月額レンタル費に含まれるもの

機器レンタル費

+

フレグランス交換

+

機器保守メンテナンス

最適な香りを演出できるよう専属スタッフがフルメンテナンスを行い、お客様の手をわずらわせません。また、一定の香りレベルを保つことができるメリットがございます。

### 株式会社オムニ

本社 :〒460-0004 愛知県名古屋市中区新栄町2-13 栄第一生命ビルディング8F

神奈川支社 :〒252-0303 神奈川県相模原市南区相模大野7-1-6 相模大野第一生命ビルディング7F

TEL:052-971-7653 FAX:052-971-7654

TEL:042-705-1935 FAX:042-705-1936

営業時間(月～金)9:00～18:00 土・日・祝日定休日 HP : <http://www.kaori-fragrance.com/> [いますぐネットで検索!](#) [オムニマイクロフレグランス](#) [検索](#)



# ブランド価値を高める 香り空間演出のご紹介



マイクロフレグランスディフューザー

## Micro Fragrance Diffuser

### 導入事例

マイクロフレグランスの国内導入実績は13,000台を超え、国内外のブランドやメディアでの実績があります。



# あらゆるシーンを香りでデザインする「マイクロフレグランス」の魅力

心地よい香り演出は、ブランドの認知度を向上させる。



香りによる空間演出をしている店は、導入していない店よりも質の高い店と認識される



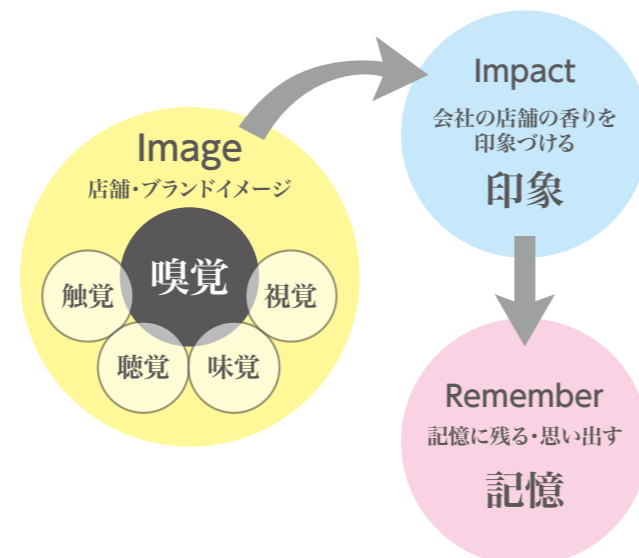
香りを脳に記憶させる

新しい時代の空間演出

## これからの時代に対応した新たなブランディング

その答えを導くヒントの一つが、企業やショップのブランドイメージをより立体的に、多角的に訴えていくという発想です。つまり、複数の感覚に刺激を与えて、ブランドのイメージをより明確に伝えていく、というものです。

人の記憶と直結する香りは、無意識のうちに人の感情や行動に働きかけ、嗅覚を通じ強力なブランディング効果を発揮します。香りによるマーケティング手法は、業種を問わず世界のトップブランドに採用され、世界90ヶ国以上でその効果が実証されています。



## (株)オムニだからできる空間演出

現在、大手ホテル、フィットネスクラブ、プロサッカーチーム施設、美容サロン、冠婚葬祭場、カーディーラー、展示場、公共施設、喫煙所、オフィスなど導入実績が多数。香りのプロ「フレグランスプランナー」がお客様のニーズを引き出し空間にあった最適な香りをご提案することができます。

## オリジナルフレグランスの製作も可能

マイクロフレグランスではフレグランスエキスパートが、オリジナルフレグランスを開発します。企業ロゴやBGMといった、視覚・聴覚だけに訴えるだけのものではなく、+α香りで企業のブランドイメージを表現する。他社との差別化を図り一歩先を行く、新しい企業のブランディング手法です。

香りに関連する商材も製作が可能に！ ロット数100〜※数に応じて御見積いたします



Perfumer Profile  
Christophe Laudamiel  
クリストフ・ラウダミエル

彼の香りの作品、演出は、世界中のファインフレグランスにおける幅広い分野で知られており、また、世界の革新的なイベントでも演出をしている。これまでにエスティ・ローダーの「White Linen, Pink Coral」やマイケル・コースの「London」などを手がけた。